



CONCORSO ARTISTICO 'LIVE' 2011 / 2012

Regolamento



Con l'obiettivo di creare un circuito nazionale di appuntamenti di intrattenimento culturale, Golden Book Hotels inaugura nel 2011 Eureka! Sprintz Art, la sezione 'live' del tradizionale concorso letterario Eureka! che, esteso a pittori, grafici e fotografi, renderà più calda l'esperienza di condividere il piacere dell'arte nelle sue varie forme.

Eureka! Sprintz Art si configura come un ambizioso progetto itinerante di redazione di un'originale guida letteraria e artistica d'Italia, raccontata nello "spirito" di un selezionato gruppo di strutture ricettive, per le quali turismo significa soprattutto cultura.

In un weekend all'insegna dell'arte, i partecipanti al progetto si incontrano in alcune sedi Golden Book Hotels per descrivere **estemporaneamente** gli ambienti e i luoghi in cui sorge l'**albergo ospitante**, in quanto finestra d'eccezione sulla città e sul mondo: assieme agli scrittori, adesso anche pittori, grafici e fotografi, con la tecnica a loro più consona, sono chiamati ad illustrare e rappresentare **luoghi**, curiosità, storia di un mondo incentrato tutto sulla realtà della struttura.

Previa disponibilità dei posti, l'iscrizione avviene compilando e inviando tramite email a info@goldenbookhotels.com una scheda di partecipazione che indichi nome e cognome, indirizzo completo e recapito telefonico del concorrente (garanzia privacy ai sensi L. 675 del 31/12/96 e succ.), con specifico riferimento all'iniziativa Eureka! Sprintz/Art 2011.

Il costo della partecipazione alla sezione artistica è di **20 euro**, comprensivo della degustazione per due persone.

Gli autori di grafica e pittura si presenteranno presso l'albergo ospitante la mattina del primo giorno per la timbratura del supporto e la procedura di registrazione; saranno ospitati in spazi selezionati in base alla struttura dell'albergo e alla sua posizione, avranno l'obbligo di lavorare su un supporto non superiore alle dimensioni **50x70cm** e di provvedere al necessario per la successiva esposizione del lavoro.

I partecipanti alla sezione fotografica potranno intervenire anche nel corso della seconda giornata. Ogni fotografo ai fini del concorso potrà presentare un massimo di 5 foto a colori, esclusivamente in formato **digitale JPEG (JPG)**. Le fotografie devono avere



preferibilmente una grandezza di almeno 1536 x 2048 pixel, 300 dpi (= ca 130 x 175 mm). Le attrezzature per il download delle foto sono a carico dei partecipanti.

Eventualmente e in base alla disponibilità della struttura, potrà essere data la possibilità agli artisti partecipanti di portare un massimo di tre delle loro opere più rappresentative da **esporre** durante i due giorni dell'evento.

Tutte le opere (quadri, disegni, files delle foto, etc.) verranno consegnate entro i tempi indicati all'inizio della sessione di gara.

Gli autori delle opere giudicate migliori per ogni sezione verranno premiati con la pubblicazione in un esclusivo **ebook** dedicato alla struttura ospitante e distribuito nel circuito di Golden Book Hotels.

Secondo le disponibilità, gli artisti vincitori esporranno le loro **opere in hotel** per un periodo indicativo di due settimane e potranno concordare la realizzazione di mostre personali.

A discrezione, l'hotel ospitante potrà comunque adottare le opere di suo gradimento per la promozione della propria attività.

Le giornate in hotel si concluderanno con un **happy hour** finale di socializzazione per i partecipanti, con degustazione di vini offerti dalle aziende vinicole sponsor dell'iniziativa.

Gli autori, per il fatto stesso di partecipare al concorso, cedono in esclusiva e a titolo completamente gratuito i diritti di riproduzione delle proprie opere limitatamente a: pubblicazione digitale sui siti www.goldenbookhotels.it www.hoteldautore.net www.raccontidicitta.it nonché da parte dell'hotel, eventuale pubblicazione cartacea, eventuale pubblicazione su giornali, settimanali, periodici di settore con citazione dell'autore.

L'ammissibilità delle opere al concorso sarà sottoposta al giudizio insindacabile e inappellabile del comitato selezionatore.

L'iniziativa verrà promossa anche su facebook, per facilitare la comunicazione tra tutte le componenti del progetto e il loro più produttivo scambio di idee.

Il nostro Ufficio Stampa si attiverà nel corso dell'anno in costante azione di promozione dell'iniziativa presso tutti i "media".

L'Associazione Golden Book Hotels non sarà tenuta ad esplicitare le motivazioni delle scelte operate dal comitato selezionatore né ad inviare comunicazioni ad esclusi e non vincitori.

Gli organizzatori declinano ogni responsabilità per eventuali disguidi o smarrimenti di qualsiasi genere che dovessero verificarsi durante lo svolgimento del concorso.

La partecipazione al concorso implica l'accettazione di tutto quanto previsto nel presente regolamento.

Il mancato rispetto delle condizioni e dei termini fissati dal presente regolamento comporterà l'esclusione dal concorso.