



CONCORSO LETTERARIO 'LIVE' 2011 / 2012

Regolamento



Con l'intento di creare un circuito nazionale di appuntamenti di intrattenimento culturale – dei veri e propri "aperitivi letterari" – Golden Book Hotels ripresenta Eureka! Sprintz, la sezione 'live' del tradizionale concorso letterario Eureka! 2011, rendendo più calda l'esperienza di condividere il piacere della scrittura (e della lettura).

Partner attivo dell'iniziativa è l'Associazione culturale RaccontidiCittà che ha già organizzato eventi di lettura e scrittura presso gli hotel del gruppo.

Più che una sfida di scrittura a tempo, Eureka! Sprintz si configura come un ambizioso progetto itinerante di redazione di un'originale guida letteraria d'Italia, raccontata nello "spirito" di un selezionato gruppo di strutture socie, per le quali turismo significa soprattutto cultura.

Con il pretesto di sorseggiare un aperitivo in compagnia di persone con cui scambiare i propri interessi culturali, i partecipanti (20/30 persone, di volta in volta stabilito in base alla capienza della struttura ospitante) si incontreranno in alcune sedi Golden Book Hotels per scrivere un racconto di massimo **10.000 battute (spazi inclusi)** in un arco di tempo di circa **4 ore**.

Previa disponibilità dei posti, l'iscrizione avviene compilando e inviando tramite e-mail - info@goldenbookhotels.com - una scheda di partecipazione che indichi nome e cognome, indirizzo completo e recapito telefonico del concorrente (garanzia privacy ai sensi L. 675 del 31/12/96 e succ.), con specifico riferimento all'iniziativa Eureka! Sprintz 2011.

Il costo di partecipazione all'aperitivo letterario è di **20 euro**.

I racconti (non più di uno per ogni partecipante) verranno consegnati entro i tempi indicati all'inizio della sessione di gara.

La sala destinata ad ospitare l'evento verrà attrezzata per consentire ai concorrenti l'uso del proprio computer.



Racconti di città

Tali racconti saranno incentrati sullo **spirito dell'hotel** ospitante (storia, curiosità, ospiti celebri, etc.) in quanto finestra d'eccezione sulla città e sul mondo.

Eventuali spunti interessanti verranno indicati nel corso dei lavori di apertura delle varie tappe dell'iniziativa tramite la presentazione degli hotel ad opera degli stessi direttori delle strutture o di loro delegati, i quali saranno coinvolti sia nel suggerire un *incipit* ai partecipanti al concorso, sia nella fase dei lavori del comitato selezionatore, composto da alcuni membri di Golden Book Hotels e di RaccontidiCittà.

L'autore del racconto giudicato migliore per ogni tappa verrà premiato con la pubblicazione nell'esclusivo **ebook** dedicato all'hotel ospitante e distribuito nel circuito di Golden Book Hotels; insieme a questo, se lo riterrà opportuno, l'hotel ospitante adotterà gli altri racconti più significativi e li offrirà in lettura ai propri ospiti/clienti/amici anche in forma di libro stampato su carta.

La giornata in hotel si concluderà con un **happy hour** finale di socializzazione per i partecipanti, con degustazione di vini offerti dalle aziende vinicole sponsor dell'iniziativa.

Gli autori, per il fatto stesso di partecipare al concorso, cedono in esclusiva e a titolo completamente gratuito i diritti dei propri elaborati limitatamente a: pubblicazione digitale delle opere sui siti www.goldenbookhotels.it www.hoteldautore.net www.raccontidicitta.it nonché da parte dell'hotel, eventuale traduzione in lingua inglese e pubblicazione cartacea degli elaborati selezionati, eventuale lettura in pubblico delle opere nel corso di altre iniziative successivamente programmate, eventuale pubblicazione su giornali, settimanali, periodici di settore con citazione dell'autore.

L'ammissibilità degli elaborati al concorso sarà sottoposta al giudizio insindacabile e inappellabile del comitato selezionatore.

L'iniziativa verrà promossa anche su Facebook, per facilitare la comunicazione tra tutte le componenti del progetto e il loro più produttivo scambio di idee.

Il nostro Ufficio Stampa si attiverà nel corso dell'anno in costante azione di promozione dell'iniziativa presso tutti i "media".

L'Associazione Golden Book Hotels non sarà tenuta ad esplicitare le motivazioni delle scelte operate dal comitato selezionatore né ad inviare comunicazioni ad esclusi e non vincitori.

Gli organizzatori declinano ogni responsabilità per eventuali disguidi o smarrimenti di qualsiasi genere che dovessero verificarsi durante lo svolgimento del concorso.

La partecipazione al concorso implica l'accettazione di tutto quanto previsto nel presente regolamento.

Il mancato rispetto delle condizioni e dei termini fissati dal presente regolamento comporterà l'esclusione dal concorso.

