

Nascono le Biblioteche del Vino



In vino veritas...e anche 'in libro'! L'Associazione degli Alberghi del Libro d'Oro crea un sfizioso abbinamento tra il mondo del vino e quello della letteratura d'autore. Ecco allora che un selezionato gruppo di eno-produttori entra a far parte di Golden Book Wines, una nuova sezione speciale dell'Associazione. Si organizzano veri e propri eventi, reading, intrattenimenti colti, che si tengono nelle cantine e sono accompagnati da degustazioni mirate. Le aziende vinicole adottano per l'occasione un libro d'autore, con uno o più racconti da offrire agli ospiti, proprio come fanno da anni gli hotel che entrano

a far parte del circuito dei Golden Book Hotels. Il vino stesso dell'azienda, la cantina ospite, il suo territorio vengono resi 'su misura' protagonisti di questi racconti, come è stato già sperimentato con successo nel caso dei 'racconti d'hotel'. E le cantine diventano Golden Book Wines, un'ideale costola dei bon vivant che alloggiano nei Golden Book Hotels. E' nato un nuovo modo di assaporare e sperimentare un evento letterario!

Info: www.goldenbookhotels.it



"Esco dal Desco" per raccontare e degustare le specialità lucchesi

Da novembre a dicembre 2010 Lucca omaggia le sue tradizioni con quattro weekend dedicati a 'mostre personali' dei prodotti tipici dell'enogastronomia e del turismo culturale: 20 e 21 novembre in onore al fagiolo, 27-28 novembre il farro, 4-5 dicembre sigari e cioccolata, 11-12 dicembre l'olio e il pane, con la premiazione dei migliori oli della costa. Quest'anno il Desco, giunto alla sua sesta edizione, ha dato il via anche a 'EscodalDesco'

che, oltre alla mostra mercato dei prodotti tipici nell'ex Real Collegio, coinvolgerà l'intera città con degustazioni, menù a tema, laboratori del gusto, esperienze multisensoriali con il vino ed eventi curiosi come 'Mangiarsi le parole' dove grandi giornalisti dell'enogastronomia racconteranno come si scrive e si parla di cibo.

Info: www.luccaturismo.it

DolceMilano, quando la metropoli si fa dolce



A Milano dal 10 al 13 dicembre avrà luogo la mostra mercato più importante del settore dolciario italiano e di tutte le associazioni che ne fanno parte. DolceMilano renderà la zona che gravita intorno a via Tortona una sorta di grande torta da degustare. In quest'occasione, infatti, chi produce o commercializza dolci potrà presentare, far conoscere e vendere prodotti nella caratteristica atmosfera ambrosiana che precede il Natale. A DolceMilano si sfideranno, in una tenzone dove il vincitore sarà il gusto e il piacere del palato,



la grande pasticceria settentrionale e la scuola meridionale, entrambe agguerrite, preparate e colme di tradizione. Oltre ai dolci, anche i vini che meglio si sposano con torte, pasticcini e altre preparazioni: dagli spumanti brut a quelli dolci, dai grandi vini di meditazione ai distillati. Infine, un settore della mostra mercato sarà dedicata a tutto ciò che rende una tavola bella e invitante, anche oltre le feste. Info: www.dolcemilano.it

To be Lambrusco - Essere Lambrusco

Per tutti coloro che credono che il Lambrusco non sia una scelta di serie B, ma To Be. Organizzata dal Simposio dei Lambruschi, To be Lambrusco si terrà il 17 e 18 ottobre nello splendido castello di Levizzano Rangone (IX secolo) nel comune di Castelvetro di Modena. La manifestazione vedrà un momento per ogni target, dal consumatore finale ai professionisti del settore. A questi sarà dedicato l'appuntamento più originale, il concorso 'Il Lambrusco cerca moglie', che vedrà i sommelier lasciare il taste vin per scendere ai fornelli inventando una ricetta ideale in abbinamento al Lambrusco. info@simposiodeilambruschi.it



WINETT: il mercato del vino cambia faccia

L'innovativo workshop Business to Business, organizzato da MGS srl dell'imprenditore veneziano Marco Giol, presenta una ricetta semplice e funzionale: buyers, che si impegnano a comprare "italiano" e aziende vinicole, di tutta la Penisola, interessate all'internazionalizzazione. Il rigore degli incontri è uno degli aspetti caratterizzanti la formula: di norma a Venezia, nelle splendide sale del Westin Europa & Regina, ogni 25 minuti "suona la campana" e arriva un'azienda che in questo tempo limitato deve presentare la propria realtà. La prossima edizione di Winett in programma dal 2 al 4 novembre 2010, si arricchisce di un nuovo ed importante elemento: la partnership con Gourmet's International di Helmuth Köcher, organizzatore del Merano International WineFestival

& Culinaria (MIWF), la vetrina più prestigiosa del vino italiano in programma dal 5 all'8 di novembre, che al termine del Winett ospiterà alcuni dei buyers presenti a Venezia. Tutte le aziende partecipanti ai workshops B2B avranno diritto ad essere invitate alle selezioni delle prossime edizioni del Merano International WineFestival. Le aziende vinicole già partecipanti al MIWF, invece, possono godere di condizioni economiche agevolate per prendere parte al B2B.

Info: info@winett.it www.winett.it

