

«Eureka!» Il concorso letterario dei Golden Book Hotels rilancia e raddoppia

Fino a novembre 2010 è possibile spedire il proprio racconto all'Associazione Alberghi del Libro d'Oro per partecipare alla tradizionale competizione



LIVORNO - «Lo spirito delle città dei Golden Book Hotels»: questo è il tema dell'edizione 2010 del concorso Eureka! lanciato dall'Associazione Alberghi del Libro d'Oro. Il genere letterario è libero, ma la narrazione deve essere incentrata sulle città degli hotel, dando il taglio più consono alle proprie inclinazioni.

Senza alcun onere partecipativo, da oggi al 30 novembre 2010, ogni aspirante scrittore potrà inviare i propri racconti (preferibilmente entro le 10.000 battute, comunque non oltre le 20.000, spazi compresi) per partecipare a una selezione che vedrà la pubblicazione dei migliori racconti. Ovvero quelli

ritenuti tali dal comitato selezionatore, composto da alcuni membri della stessa Associazione e di [RaccontidiCittà](#), partner dell'iniziativa.

Trame d'amore, storie in noir, descrizioni poetiche, l'importante è che i racconti siano ambientati in una qualsiasi delle città (o località, o territori) in cui hanno sede i Golden Book Hotels: le architetture, la storia, le tradizioni, i paesaggi, le caratteristiche, le atmosfere, opportunamente «disegnati» dalla penna e dalla fantasia degli scrittori, dovranno essere inseriti armonicamente nell'intreccio del racconto. Per trovare l'ispirazione si può consultare l'elenco completo dei 44 Golden Book Hotels, con i link alle pagine di ciascuno di essi, al link: http://www.goldenbookhotels.it/golden_book.html. E per restare informati consultare Facebook e il blog dedicato <http://www.goldenbookhotels.com/eureka2010>, che ospiterà via via il pdf del testo integrale di tutti gli elaborati ammessi, con l'indicazione del loro autore. I racconti potranno essere inviati in qualunque formato digitale o anche semplicemente come allegati e-mail di testo all'indirizzo e-mail dell'Associazione (info@goldenbookhotels.com), indicando nome e cognome, indirizzo completo e recapito telefonico del mittente (garanzia privacy ai sensi L. 675 del 31/12/96 e succ.), con specifico riferimento all'iniziativa Eureka! 2010. Ogni scrittore potrà inviare anche più di un racconto (ma con un massimo di tre). Eureka! resta e raddoppia: perché alla tradizionale competizione letteraria si affianca Eureka Sprintz!, una formula 'live', una novità che dal nome stesso rivela la sua natura. Si tratta di un aperitivo letterario, da cui il rimando al tradizionale drink pre-dinner spritz, durante il quale cimentarsi velocemente, in un vero e proprio sprint creativo, nella scrittura di racconti dedicati allo «spirito», alla storia e alle curiosità dell'hotel ospitante, con happy hour finale di socializzazione per i partecipanti.